

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

HNM



Fakultät 05

für Technische Systeme, Prozesse und Kommunikation

Du willst ...

- dich weiterentwickeln mit Blick in die Zukunft
- ein Studium mit besten Jobchancen
- studieren, ohne dabei eine Nummer zu sein
- ein Netzwerk zu relevanten Unternehmen aufbauen

Wir bieten dir Studiengänge ...

- die nicht Mainstream sind
- die von den Playern der Branche mitentwickelt wurden
- die Technik und Medien miteinander verbinden
- in denen Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle spielt



Das zeichnet uns aus

- Überschaubare Vorlesungs- und Übungsgruppen
- Persönlicher Kontakt zu Lehrenden
- Unterstützung beim Studienstart
- Ein aktives Studierendenleben
- Angewandte Forschung zu Nachhaltigkeitsthemen
- Internationale Partnerhochschulen

AT
EMERSONS
BAR

JIRA

INTRO (MISO)

VA

CACAU

Unsere Fakultät auf einen Blick

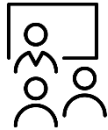
10

Studiengänge
4 Bachelorstudiengänge
6 Masterstudiengänge



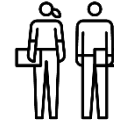
38

Professor:innen



1.173

Studierende
467 Weiblich 976 Bachelor
705 Männlich 196 Master



2

Forschungsinstitute



12

Internationale Partnerhochschulen



14

Wissenschaftliche Mitarbeiter:innen



100

Lehrbeauftragte aus der
Wirtschaft



1

Von 14 Fakultäten der
Hochschule München



Hier sind wir

München ist als bayrische Landeshauptstadt, sowie als Wirtschafts- und Wissenschaftsmetropole mit hoher Lebensqualität der perfekte Standort zum Studieren.

Mit rund 12.000 Studierenden ist der nordwestlich des Hauptbahnhofs gelegene Campus Lothstraße der größte Standort der Hochschule München.



Das sind unsere Studiengänge

Bachelor (B.Eng.), 7 Semester:

- Digital Media & Print
- Energie- und Gebäudetechnik
- Sustainable Materials and Product Design
(Studienrichtungen Biofibers and Paper,
Sustainable Packaging, Packaging Design)
- Technische Kommunikation

Master (M.Eng.), 3 Semester:

- Forschungs-, Innovations- und
Techniekommunikation (berufsbegleitend)
- Gebäudetechnik
- Media Technology & Management
- Paper Technology (auf Englisch, konsekutiv und
weiterbildend)
- Verpackungstechnik



Sustainable Materials and Product Design

Studienrichtung Biofibers and Paper (B.Eng.)

Du willst ein High-Tech Studium mit Seltenheitswert?
Der Abschluss in der Studienrichtung Biofibers and Paper bietet Karrieren mit sehr gutem Einkommen und Aufstiegschancen in verantwortlichen Positionen.

Studieninhalte

- Naturwissenschaft und Technik
- Papierherstellung
- Nachhaltige Rohstoffe
- Automatisierung
- Entwicklung Umweltbewusstsein

Weitere Infos: hm.edu/smp



Sustainable Materials and Product Design Studienrichtung Sustainable Packaging bzw. Packaging Design (B.Eng.)

Bis 2030 sollen alle Verpackungen umweltgerecht und recycelbar ausgelegt werden. Dieser ist einer der wenigen Verpackungstechnik-Studiengänge deutschlandweit.

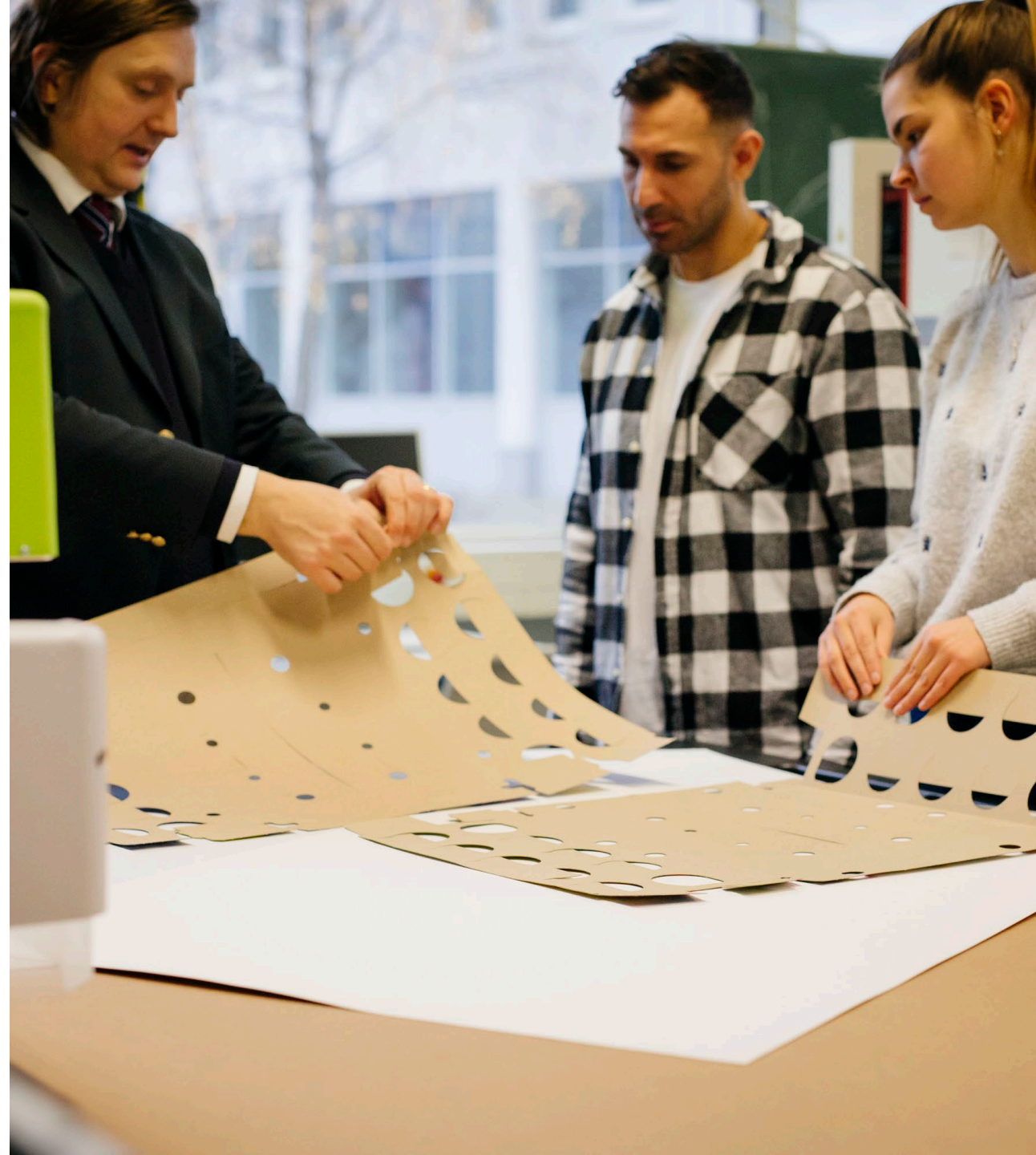
Bei uns

- lernst du den aktuellen Stand der Technik und entwickelst die Verpackung der Zukunft
- gestaltest du mit von der Produktidee über die Materialauswahl und Konstruktion bis Produktion

Studieninhalte

- 45 % Verpackungsfächer
- 26 % Ingenieurfächer
- 17 % Naturwissenschaftliche Fächer
- 10 % verpackungsrelevante Fächer

Weitere Infos: hm.edu/smp



Technische Kommunikation (B.Eng.)

Ein Medienstudium mit Perspektive. Für alle, die sich für Technik begeistern, Freude an Sprache und Gestaltung haben und schon immer neueste Technologien ausprobieren wollten.

Darum geht's:

- Zwischen Technik und Anwender:innen vermitteln
- Informations- und Kommunikationskonzepte erarbeiten
- Technikverständnis und Medienkompetenz erwerben
- Intensive Projekte mit Anforderungen aus der Praxis bearbeiten

Weitere Infos: hm.edu/tk
youtu.be/IU2534aUzGk



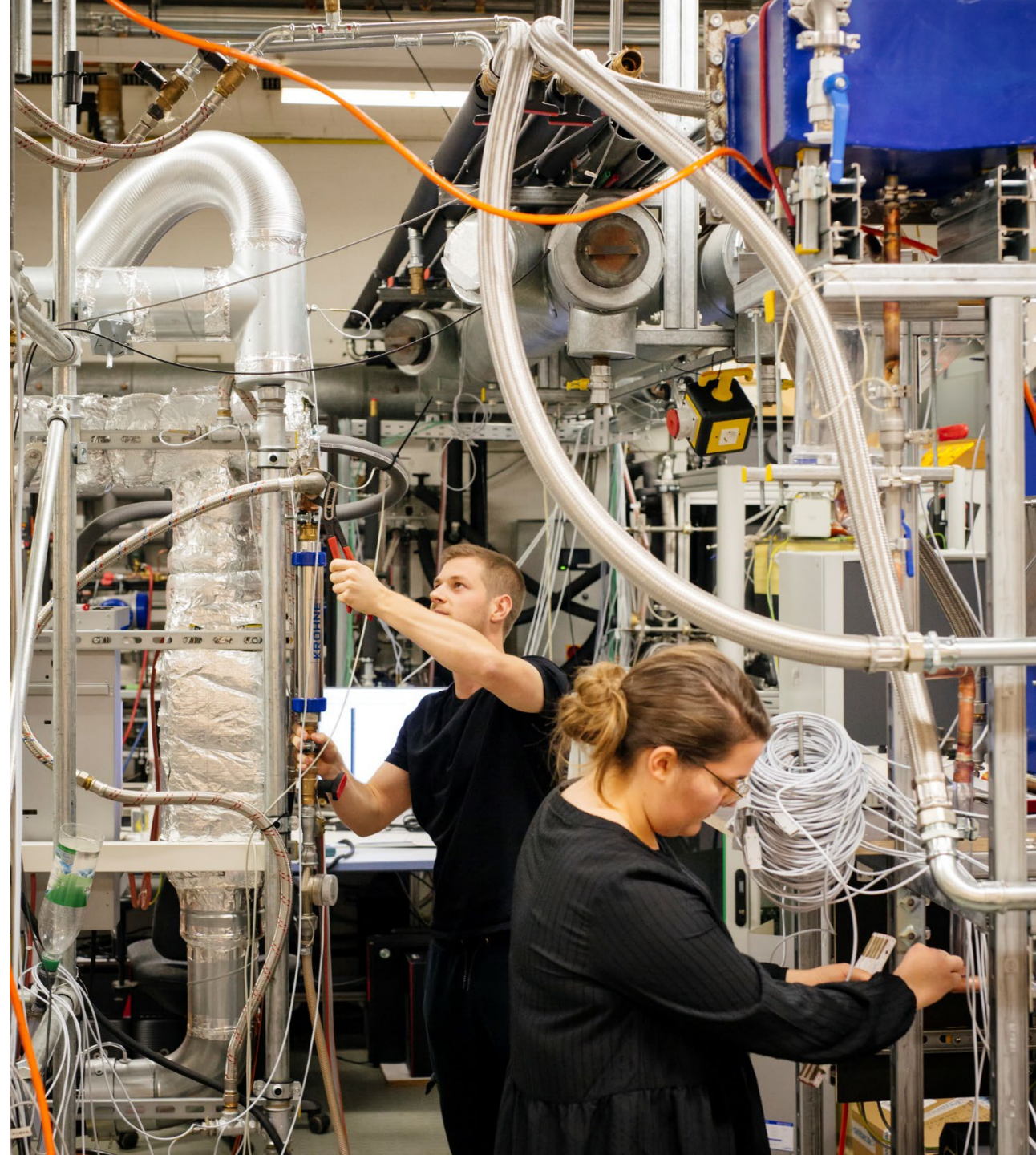
Energie- und Gebäudetechnik (B.Eng.)

Dieser Ingenieurstudiengang bietet vielfältige Berufsmöglichkeiten und die Chance, wichtige Zukunftsthemen mitzugestalten. Du profitierst von unserem Netzwerk regionaler Unternehmen und internationalen Hochschulen, sowie dem Forschungsinstitut CENERGIE. Der Studiengang wird auch im Verbundstudium angeboten.

Der Studiengang besteht aus

- 60% technischen Grundlagen
- 15% naturwissenschaftlichen Grundlagen
- 10% Sozialkompetenzen
- 8% mathematischen Grundlagen
- 7% betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen

Weitere Infos: hm.edu/egb
youtu.be/W3OpMbyDDrs



Digital Media & Print (B.Eng.)

Ein zukunftsorientiertes Medienstudium mit einer durchdachten Mischung aus Technik, Wirtschaft und Design. In einem persönlichen Umfeld erwirbst du ingenieur- und naturwissenschaftliche Kenntnisse sowie Expertenwissen in Bezug auf Digital- und Printmedien.

Bei uns bist du richtig, wenn du ...

- dich für digitale Medien und Printprodukte interessierst
- ein Händchen für Design und Gestaltung hast
- technischen Fächern etwas abgewinnen kannst
- dich für Marketing und Betriebswirtschaft begeisterst

Weitere Infos: hm.edu/digitalmediaprint
https://youtu.be/LtlzFoPQ4_o



So bewirbst du dich

Bewerbung

Online über hm.edu/bewerbung

Studienbeginn Wintersemester

1. Oktober

Studienbeginn Sommersemester

15. März – Start im SoSe nur für Technische Kommunikation

Bewerbungszeitraum fürs Wintersemester

2. Mai bis 15. Juli

Bewerbungszeitraum fürs Sommersemester

Mitte November bis 15. Januar

Allgemeine Fragen

www.hm.edu/einstieg

Noch Fragen?



Digital Media & Print

Prof. Christian Luidl
Fachstudienberater
Fon: (0 89) 12 65-15 66
luidl@hm.edu



Energie- und Gebäudetechnik

Prof. Dr. Rolf Herz
Fachstudienberater
Fon: (089) 1265-1559
rolf.herz@hm.edu



Technische Kommunikation

Prof. Dr. Martin Ley
Fachstudienberater
Fon: (089) 1265-4323
martin.ley@hm.edu



Sustainable Packaging & Packaging Design

Prof. Dr. Sven Sänglerlaub
Fachstudienberater
Fon: (089) 1265-1539
sven.saengerlaub@hm.edu



Biofibers and Paper

Prof. Dr. Jürgen Belle
Fachstudienberater
Fon: (089) 1265-1572
juergen.belle@hm.edu

Melde dich bei uns.