

## INFO-WEBINAR

# #GlobalFitness: Bachelor- & Master-Studiengänge rund um Wirtschaft, Kommunikation und Neue Medien

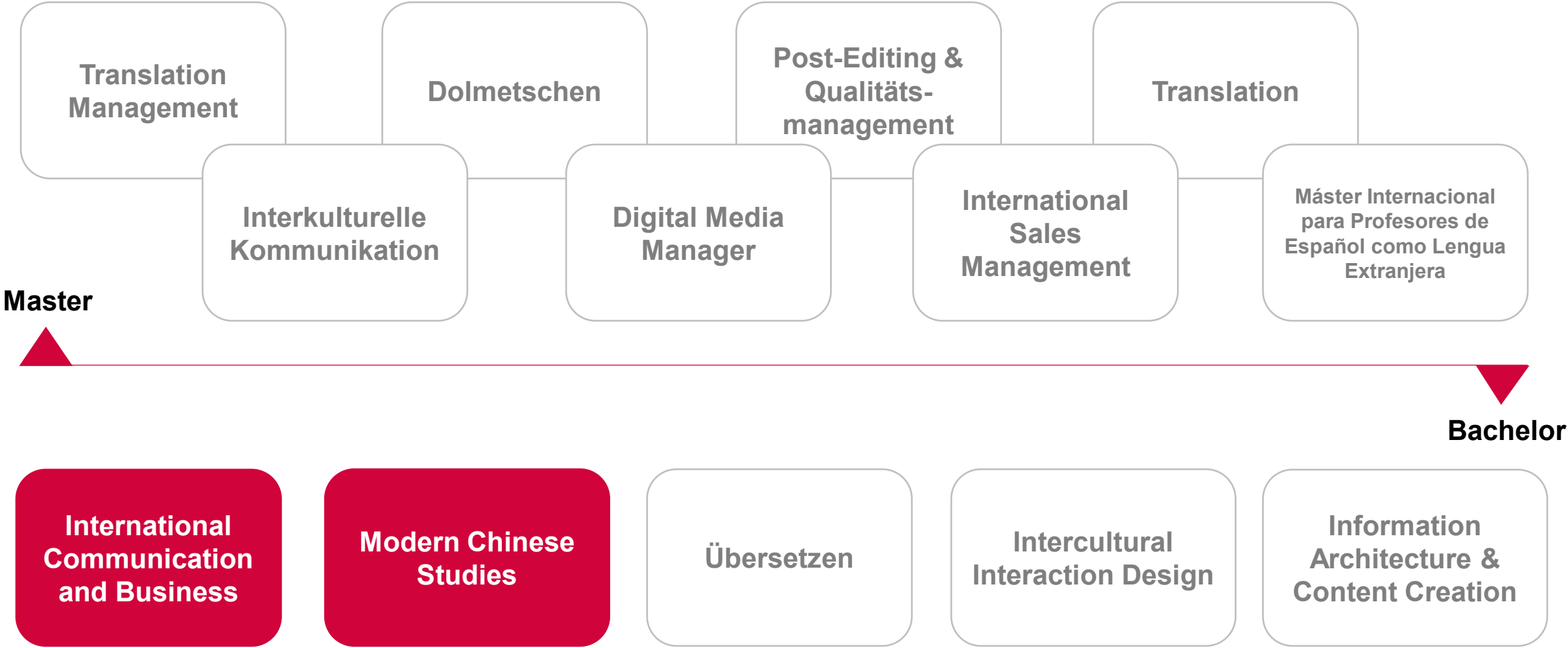


# UNSER ANSATZ

**Zunehmende Komplexität braucht Kommunikationsexpert\*innen.**



# BACHELOR- UND MASTER-STUDIENGÄNGE



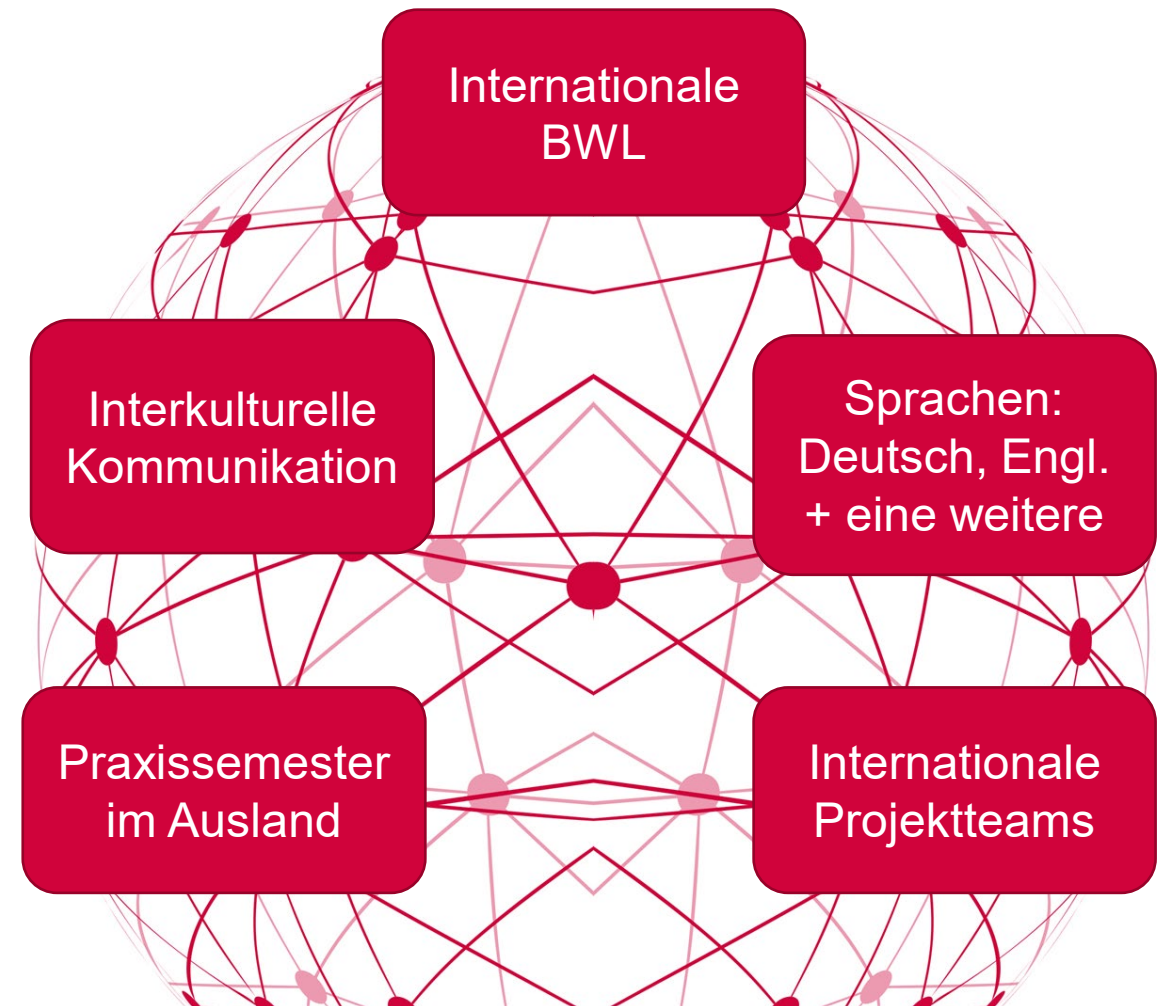
**BACHELOR-STUDIENGANG**

# International Communication and Business



# GRUNDLAGEN UND SCHWERPUNKTE

- BWL-Studium ohne in die Tiefe der Finanzmathematik einzusteigen
- Der Studiengang **International Communication and Business** legt den Schwerpunkt auf Kommunikation.



# INTERNATIONALE JOBPERSPEKTIVEN

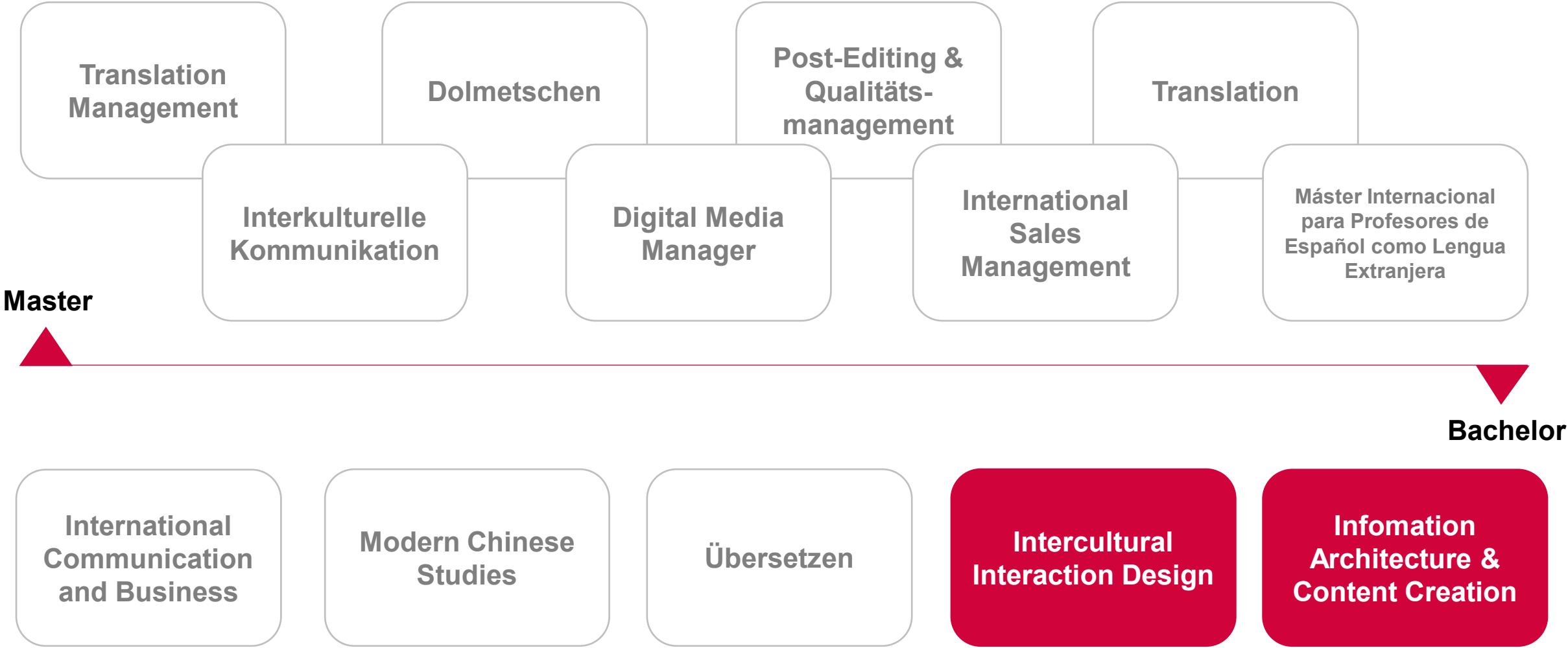
- In den Bereichen Marketing & Vertrieb
  - Internationales Marketing
  - Corporate Communications
  - Public Relations
  - International Sales
- Im Bereich Personal
  - Human Resources
  - Coaching
- Oder alles rund um Projekte & Teams
  - Internationales Projekt Management
  - Management von internationalen & virtuellen Teams
- ...



# BACHELOR-STUDIENGÄNGE

- **International Communication & Business (B.A.)**
  - Internationale BWL
  - Drei Sprachen im Studium (DE, EN und wählbare Fremdsprache)
  - Praxissemester im Ausland
  - Interkulturelle Projektarbeiten
- **Modern Chinese Studies (B.A.)**
  - Chinakompetenz ohne Vorkenntnisse im Chinesischen
  - Internationale BWL
  - Auslandssemester in China

# BACHELOR- UND MASTER-STUDIENGÄNGE





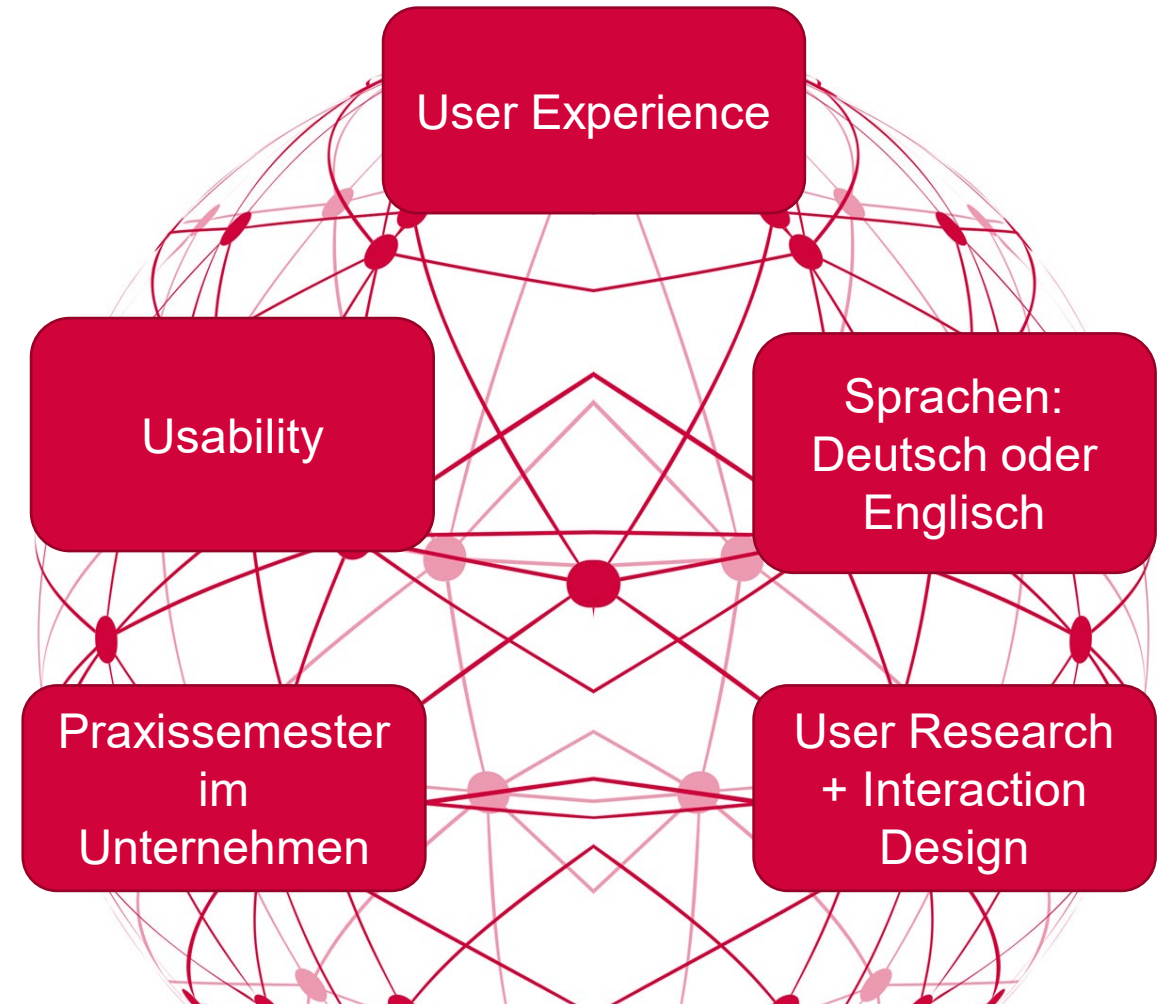
BACHELOR-STUDIENGANG

# Intercultural Interaction Design



# GRUNDLAGEN UND SCHWERPUNKTE

- Gestaltung der **Mensch-System-Interaktion**
- Teildisziplin im Bereich **User Experience**
- **Praktisches Semester** für erste berufliche Erfahrungen



# JOBPERSPEKTIVEN

- UX Projektmanagement
- User Research
- User Requirements Management
- Interaktionsdesign
- Informationsarchitektur
- Content Creation
- User Interface Design
- Interface Development
- Evaluation/Testing



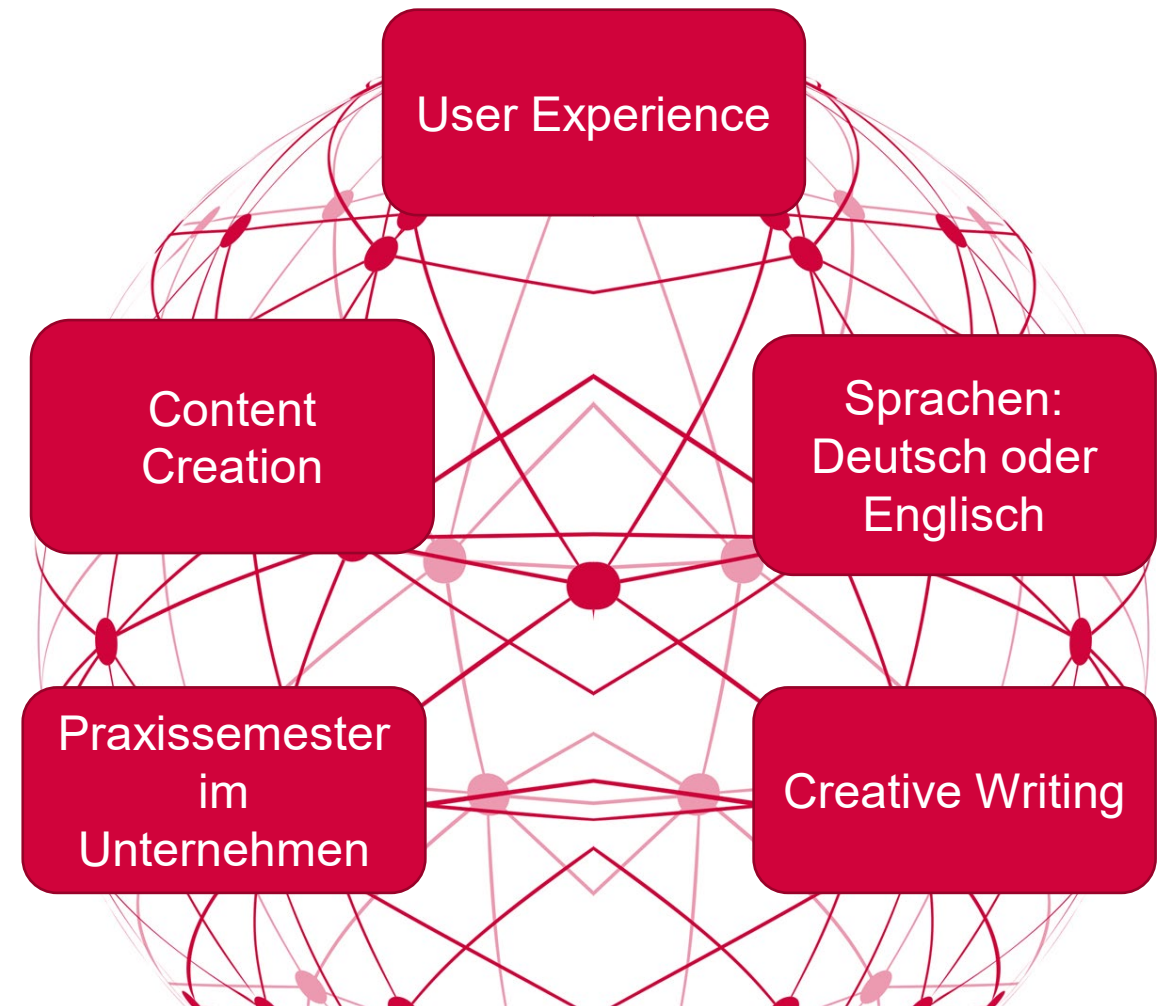
**BACHELOR-STUDIENGANG**

# Information Architecture and Content Creation



# GRUNDLAGEN UND SCHWERPUNKTE

- Gestaltung der **Mensch-System-Interaktion**
- **Content Creation** für verschiedene Formate und Zielgruppen
- Teildisziplin im Bereich **User Experience**
- **Praktisches Semester** für erste berufliche Erfahrungen



# JOBPERSPEKTIVEN

- UX Projektmanagement
- User Research
- User Requirements Management
- Interaktionsdesign
- Informationsarchitektur
- Content Creation
- User Interface Design
- Interface Development
- Evaluation/Testing

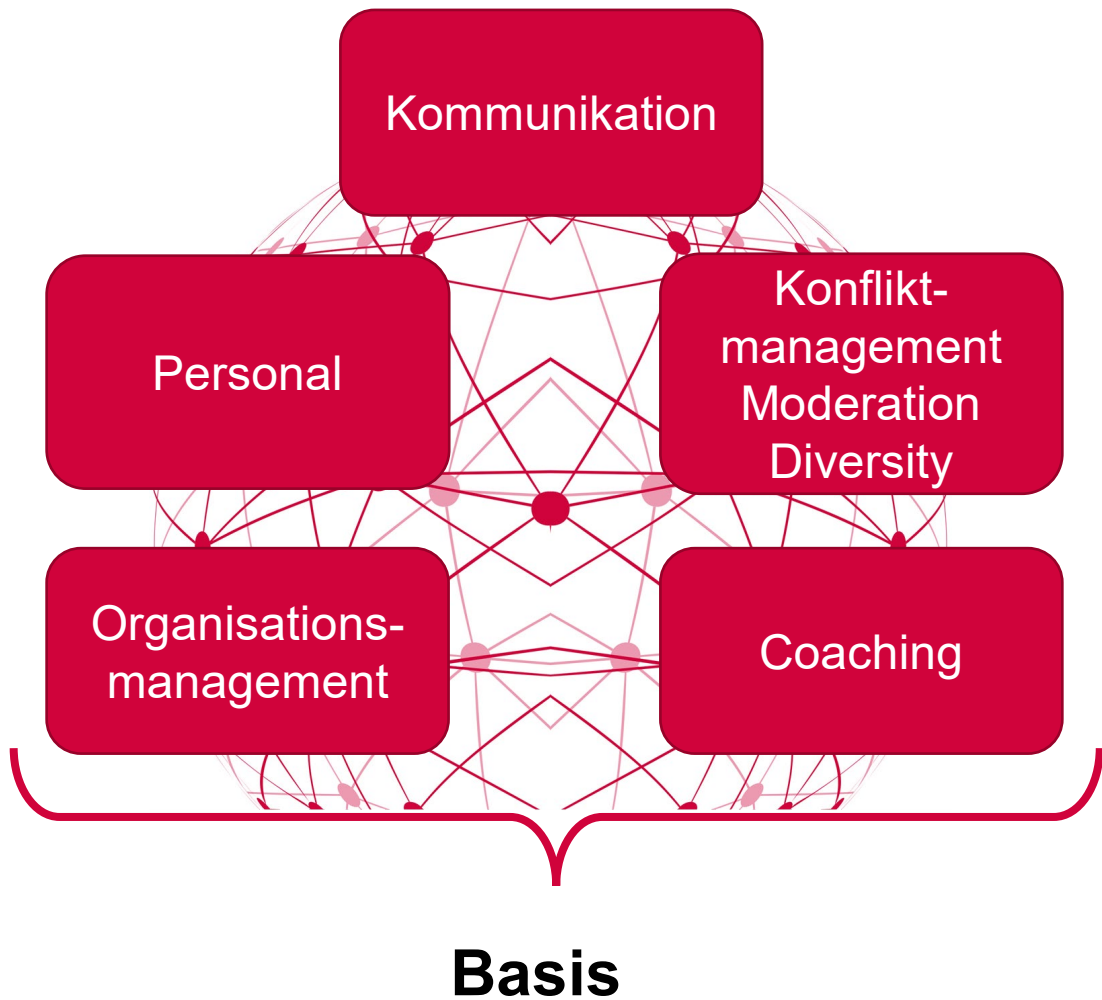


**MASTER-STUDIENGANG**

# Interkulturelle Kommunikation



# GRUNDLAGEN UND SCHWERPUNKTE



- **Business Administration** (Process Management, Strategic & Finance Management, eCommerce ...)
- **Interkulturelles Projektmanagement** (kulturadäquate Kommunikation, Projektmanagement ...)
- **Digital Workplace** (Medienethik, Medienrecht, Digital Leadership)

**Spezialisierungen**



# VIelfältige Berufsperspektiven

- Führungspositionen
  - operatives und strategisches Management
  - Marketing, Communications und Vertrieb
  - Personalentwicklung
- Projektmanagement
- Unternehmensberatung
- freiberuflich als Coach oder Trainer\*in
- im Bereich Entwicklungshilfe, im diplomatischen Dienst oder zu Themen Migration & Integration

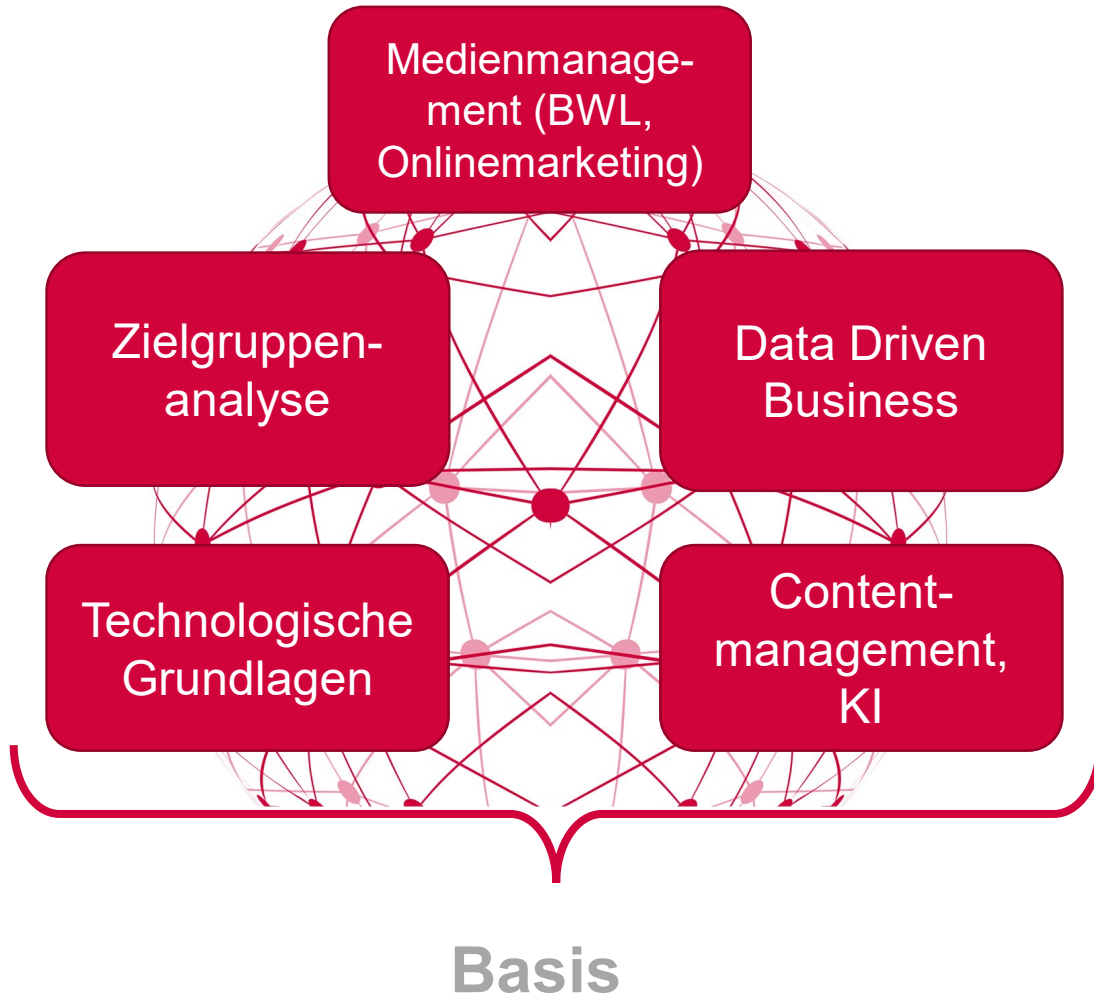


**MASTER-STUDIENGANG**

# Digital Media Manager – Geschäftsmodelle der Zukunft entwickeln



# GRUNDLAGEN UND SCHWERPUNKTE



- Projektmanagement + Sprache
- Digital Workplace

# BERUFSAUSSICHTEN MIT ZUKUNFT

- Schwerpunkt Marketing & Communications
  - Online Marketing Manager\*in
  - Communication Manager\*in
  - New Media Expert\*in
  - Medienmanager\*in
  - Manager\*in Web Communications
  - Online-Redakteur\*in
  - Content-Marketing-Expert\*in
- Schwerpunkt Produkte & Technik
  - Produktmanager\*in
  - Business Developer\*in
  - Big Data Analyst\*in
  - Digital Consultant

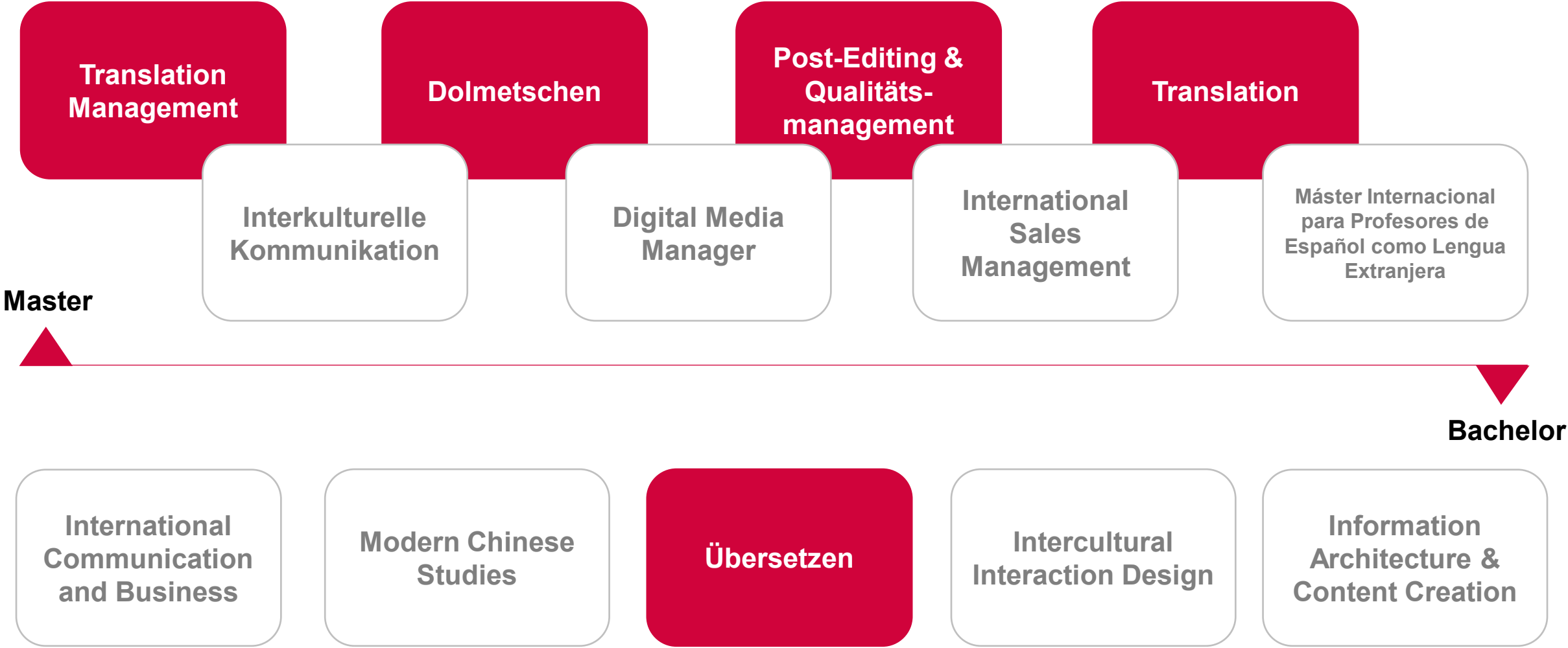


**BACHELOR & MASTER-STUDIENGÄNGE**

**Übersetzen – Dolmetschen**



# BACHELOR- UND MASTER-STUDIENGÄNGE



FACHAKADEMIE FÜR ÜBERSETZEN &  
DOLMETSCHEN

Werde Dolmetscher\*in /  
Übersetzer\*in! –  
Dein Studium am SDI München



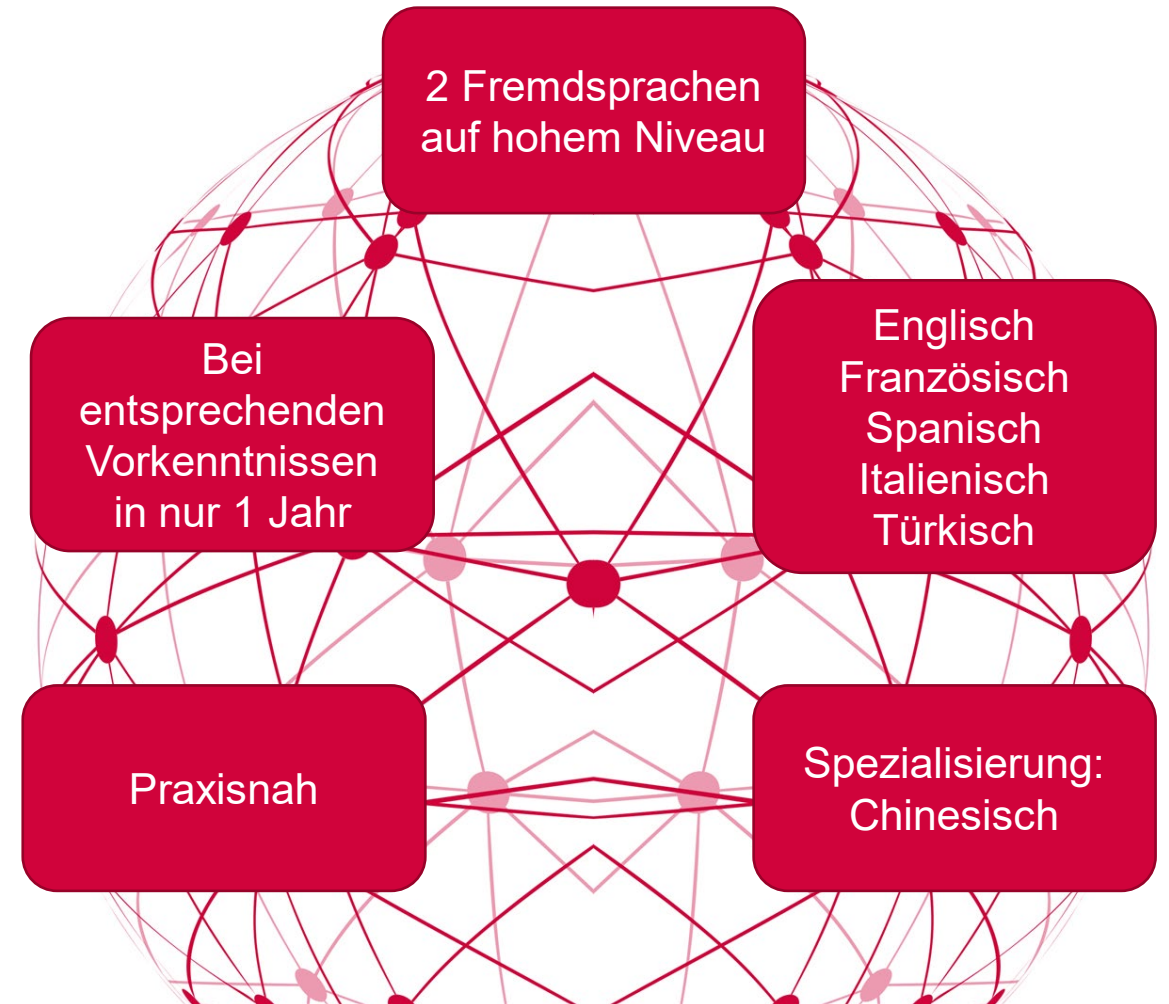
# STAATLICH GEPRÜFTER ÜBERSETZER UND/ODER DOLMETSCHER

<b>Voraussetzung</b>	Allgemeine Hochschulreife Fachhochschulreife Abschluss als Fremdsprachenkorrespondent/in
<b>Sprachen</b>	<b>EN, FR, ES, IT, RU, TR</b>
<b>Fachgebiete</b>	Wirtschaft, Recht, Technik, Naturwissenschaften
<b>Belegung</b>	2 Fremdsprachen + 1 Fachgebiet 1 Fremdsprache + 2 Fachgebiete
<b>Inhalte</b>	siehe nächste Folie
<b>Dauer</b>	3 Jahre Vollzeitstudium (bei guten Vorkenntnissen: 2 Jahre)
<b>Abschluss</b>	Staatliche Prüfung, Bachelor



# AKADEMISCHER ABSCHLUSS ÜBERSETZER

- Du bist bereits staatlich geprüfte\*r Übersetzer\*in und willst einen akademischen Abschluss?
- Dann ist der Bachelor Übersetzen für Dich die richtige Wahl!



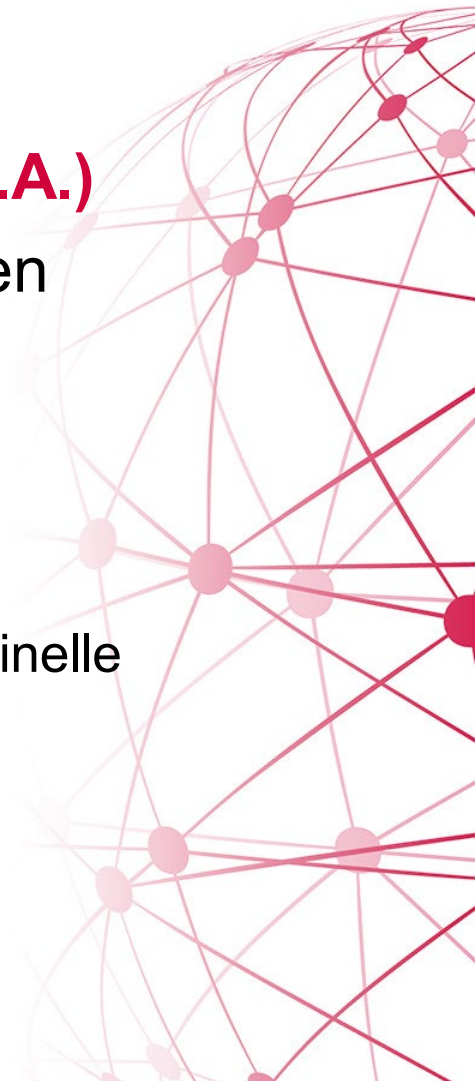
# FÜR ÜBERSETZUNGSPROFIS

## • Translation Management (M.A.)

- Dual und online mit Präsenz-Blöcken
- In Zusammenarbeit mit einem Praxispartner
- Schwerpunkte
  - Projekt-/Prozess-Management
  - Sprachtechnologie & Maschinelle Übersetzung
  - BWL & Recht

## • Post-Editing & Qualitätsmanagement (M.A.)

- Ideal für Freiberufler\*innen
- Reines Online-Studium
- Schwerpunkte
  - Pre- und Post-Editing
  - Projektmanagement
  - Sprachtechnologie & Maschinelle Übersetzung
  - BWL & Recht



# FÜR ÜBERSETZUNGSPROFIS

## • Translation (M.A.)

- Master im klassischen Übersetzen
- Schwerpunkte
  - Sprach-, Kultur-, und Translationswissenschaft
  - Übersetzungstechnologie
  - Projektmanagement

## • Dolmetschen (M.A.)

- Master für erfahrende Dolmetscher\*innen
- Schwerpunkte
  - Vertiefung der Sprachkompetenz
  - Ausbau der Dolmetschkompetenz
  - Interkulturelle Kompetenz
- Dozent\*innen und Professor\*innen aus der Praxis



INTERNATIONALE HOCHSCHULE SDI MÜNCHEN

Warum es sich lohnt



# PERSÖNLICH UND INDIVIDUELL

## Studieren an der Internationalen Hochschule SDI München heißt

- direkter Kontakt zu den Profs & Dozent\*innen,
- kleine Gruppen, keine Massenveranstaltungen,
- individuelle Betreuung, die weit über die Notenvergabe hinausgeht,
- Du bist mehr als nur eine Matrikelnummer,
- Du bist flexibel und hast viel Freiraum für praktische Erfahrungen.



# PERSÖNLICH UND PRAXISNAH

## Die Drop-Out-Quote ist niedrig, denn

- die Lehre steht im Vordergrund,
- die persönliche Atmosphäre ermöglicht zielorientiertes & konzentriertes Arbeiten,
- und ein großes Netzwerk sorgt für viel Praxisnähe.



# MITGESTALTEN IST GEFRAGT

## Echtes Mitgestalten ist jederzeit möglich durch

- eine engagierte Studierendenvertretung,
- kurze Wege,
- den direkten Draht zu Lehre & Verwaltung,
- konkrete internationale Projekte,
- und Offenheit für neue Ideen!



# GLOBAL IN MÜNCHEN

## Hol Dir die Welt nach Hause!

- Internationale Atmosphäre mit Dozent\*innen und Studierenden aus über 70 Nationen
- Zahlreiche Partnerhochschulen in 14 verschiedenen Ländern – von Alicante bis Zhejiang
- Praktikumsmöglichkeiten durch internationale Kooperationen





# JEDERZEIT FÜR SIE DA

**Studienberatung** – für alle Fragen rund um die Studiengänge

Telefon +49 89 288102-18

E-Mail [study@sdi-muenchen.de](mailto:study@sdi-muenchen.de)

**Studienamt** – für alle Fragen rund um Bewerbung & Immatrikulation

Telefon +49-89-288102-35

E-Mail [study@sdi-muenchen.de](mailto:study@sdi-muenchen.de)

**VIELEN DANK FÜR DEIN INTERESSE!**

Wir freuen uns auf Dich!

